

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY
KKIP VYVÁŽENÁ INVESTIČNÍ STRATEGIE PODZIM 2025

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto produktové podmínky se vztahují na produkt KKIP Vyvážená Investiční Strategie Podzim 2025, který je složen z dále uvedených investičních produktů nabízených Obchodníkem (dále jen „Strategie“ nebo „produkt“).
- 1.2 Nestanoví-li tyto produktové podmínky jinak, pojmy uváděné v těchto podmínkách s velkými počátečními písmeny mají význam definovaný Obchodními podmínkami nebo Smlouvou.
- 1.3 Obchodník informuje Zákazníka, že:
- (a) Zákazník může investovat do Fondů zařazených do Strategie rovněž samostatně, bez nutnosti investování prostřednictvím Strategie, stejně tak může kdykoliv požádat o odkup Cenných papírů kteréhokoliv Fondu tvořícího Strategii;
 - (b) Poplatky (vstupní, výstupní nebo poplatek za přestup mezi Fondy) nejsou účtovány na úrovni Strategie, ale v souladu s podmínkami (Statutem) příslušného Fondu v poměru Fondů v Strategii, se Strategií nejsou spojeny žádné další, zvláštní či odlišné poplatky;
 - (c) Se Strategií není spojeno žádné zvláštní riziko oproti investici do jednotlivých Fondů, tj. rizika vyplývající z investice do Strategii se neliší od standardních rizik spojených s investováním do Fondů, které jsou popsány zejména v Obchodních podmínkách a Statutech jednotlivých Fondů;
 - (d) Strategie není žádným způsobem rebalancována ani řízena ze strany Obchodníka a nejedná se o žádné modelové portfolio.
- 1.4 Produktové podmínky tvoří nedílnou součást smluvního vztahu se Zákazníkem.
- 1.5 Vytvořením Investiční strategie podle Strategie Zákazník potvrzuje, že si přečetl tyto produktové podmínky a souhlasí s nimi.
- 1.6 Vytvořením Strategie Obchodník neposkytuje žádné investiční doporučení (např. stanovením váhy jednotlivých Fondů ve Strategii) a nehodnotí jeho vhodnost pro Zákazníka, ani neposkytuje správu individuálního portfolia Zákazníků.

2. ZALOŽENÍ PRODUKTU

- 2.1 Strategie představuje Obchodníkem předdefinovanou Investiční strategii ve smyslu Obchodních podmínek.
- 2.2 Strategie se vytvoří nastavením Investiční strategie podle Fondů a poměrů uvedených ve Strategii.
- 2.3 Pokyn k nákupu Strategie lze zadávat po dobu trvání nabídky Strategie uvedené v těchto produktových podmínkách opakovaně. Po ukončení nabízení Strategie lze rovněž opakovaně investovat v rámci nastavené Investiční strategie.
- 2.4 Přijaté peněžní prostředky jsou Obchodníkem rozděleny dle poměru (váhy) Fondů ve Strategii a Zákazníkovi je vydán odpovídající počet Cenných papírů jednotlivých Fondů. Aby mohlo být dosaženo investice mezi Fondy ve Strategii, je nutné investovat minimálně částku 10 000 Kč (deset tisíc korun českých). V případě nižší investice do Strategie nedojde k zainvestování peněžních prostředků, a ty budou vráceny zpět.

3. SLOŽENÍ PRODUKTU

3.1 Strategie se skládá z následujících Fondů:

Název Fondu	ISIN	Váha ve Strategii
Allianz Dynamic Multi Asset Strategy SRI 50 AT (H2-CZK)	LU1867686047	80%
Fidelity Funds - Global Dividend Fund Světových dividend A-ACC-CZK (hedged)	LU0979392924	5%
Conseq realitní (CZK)	CZ0008472859	10%
Fidelity Funds - Global Income Fund A-ACC-CZK (hedged)	LU1692483032	5%

3.2 Složení Strategie nepředstavuje investiční doporučení nebo radu ohledně vhodnosti jakéhokoliv portfolia či investiční strategie. Účelem Strategie je zjednodušení možnosti tematické investice a jejího praktického provedení prostřednictvím jediné platby, kterou dojde k nákupu Cenných papírů všech Fondů ve Strategii.

3.3 Pokyn k prodeji Cenných papírů je možné zadat pouze k jednotlivým Fondům, které jsou součástí Strategie. Podmínky odkupu, a to zejména doba pro vypořádání, se řídí Statutem příslušného Fondu. Obchodník upozorňuje, že některé Fondy ve Strategii mohou mít delší lhůtu pro vypořádání žádosti o odkup, např. jeden měsíc oproti jednotkám dnů.

3.4 Po investici do Strategie dochází vlivem následného rozdílného nárůstu a poklesu hodnoty Cenných papírů jednotlivých Fondů ve Strategii ke změnám poměrů mezi nimi, a tedy odchylce od stanovené váhy Fondu ve Strategii. Obchodník tyto poměry nijak neupravuje nebo nevrací zpět, tj. neprovádí žádné řízení nebo rebalancování.

3.5 Pokyny k přestupu mezi Fondy, k převodu nebo přechodu Cenných papírů a k pravidelnému prodeji je možné podávat pouze k jednotlivým Fondům, nikoliv vůči Strategii jako celku.

4. TRVÁNÍ PRODUKTU

4.1 Strategii je možné vytvořit v období od 1.10.2025 do 31.3.2026. Tím není dotčena možnost nabytí Cenné papíry Fondů, které jsou součástí Strategie, jednotlivě i po skončení jejího nabízení.

4.2 Odkupem Cenných papírů jednotlivého Fondu ze Strategie není dotčena možnost opětovně zadávat Pokyny k nákupu Strategie.

4.3 Ve výjimečných případech může dojít také ke zrušení Fondu ve Strategie ze strany jeho správce. V takovém případě nebude možné Strategii dále vytvořit a investovat dle ní a Obchodník vyřazený Fond žádným způsobem nenahrazuje a Strategii neaktualizuje.

4.4 Ukončením nabízení Strategie není dotčeno nabytí Cenných papírů jednotlivých Fondů, které jsou nadále evidovány na Účtu CP.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

5.1 Veškeré další podmínky investování Zákazníkem se řídí Smlouvou a Obchodními podmínkami.

5.2 Tyto produktové podmínky nabývají účinnosti dne 1.10.2025.