

PRODUKTOVÉ PODMÍNKY
KKIP KONZERVATIVNÍ INVESTIČNÍ STRATEGIE PODZIM 2025

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tyto produktové podmínky se vztahují na produkt KKIP Konzervativní Investiční Strategie Podzim 2025, který je složen z dále uvedených investičních produktů nabízených Obchodníkem (dále jen „Strategie“ nebo „produkt“).
- 1.2 Nestanoví-li tyto produktové podmínky jinak, pojmy uváděné v těchto podmínkách s velkými počátečními písmeny mají význam definovaný Obchodními podmínkami nebo Smlouvou.
- 1.3 Obchodník informuje Zákazníka, že:
- (a) Zákazník může investovat do Fondů zařazených do Strategie rovněž samostatně, bez nutnosti investování prostřednictvím Strategie, stejně tak může kdykoliv požádat o odkup Cenných papírů kteréhokoliv Fondu tvořícího Strategii;
 - (b) Poplatky (vstupní, výstupní nebo poplatek za přestup mezi Fondy) nejsou účtovány na úrovni Strategie, ale v souladu s podmínkami (Statutem) příslušného Fondu v poměru Fondů v Strategii, se Strategií nejsou spojeny žádné další, zvláštní či odlišné poplatky;
 - (c) Se Strategií není spojeno žádné zvláštní riziko oproti investici do jednotlivých Fondů, tj. rizika vyplývající z investice do Strategie se neliší od standardních rizik spojených s investováním do Fondů, které jsou popsány zejména v Obchodních podmínkách a Statutech jednotlivých Fondů;
 - (d) Strategie není žádným způsobem rebalancována ani řízena ze strany Obchodníka a nejedná se o žádné modelové portfolio.
- 1.4 Produktové podmínky tvoří nedílnou součást smluvního vztahu se Zákazníkem.
- 1.5 Vytvořením Investiční strategie podle Strategie Zákazník potvrzuje, že si přečetl tyto produktové podmínky a souhlasí s nimi.
- 1.6 Vytvořením Strategie Obchodník neposkytuje žádné investiční doporučení (např. stanovením váhy jednotlivých Fondů ve Strategii) a nehodnotí jeho vhodnost pro Zákazníka, ani neposkytuje správu individuálního portfolio Zákazníků.

2. ZALOŽENÍ PRODUKTU

- 2.1 Strategie představuje Obchodníkem předdefinovanou Investiční strategii ve smyslu Obchodních podmínek.
- 2.2 Strategie se vytvoří nastavením Investiční strategie podle Fondů a poměrů uvedených ve Strategii.
- 2.3 Pokyn k nákupu Strategie lze zadávat po dobu trvání nabídky Strategie uvedené v těchto produktových podmínkách opakovaně. Po ukončení nabízení Strategie lze rovněž opakovaně investovat v rámci nastavené Investiční strategie.
- 2.4 Přijaté peněžní prostředky jsou Obchodníkem rozděleny dle poměru (váhy) Fondů ve Strategii a Zákazníkovi je vydán odpovídající počet Cenných papírů jednotlivých Fondů. Aby mohlo být dosaženo investice mezi Fondy ve Strategii, je nutné investovat minimálně částku 10 000 Kč (deset tisíc korun českých). V případě nižší investice do Strategie nedojde k zainvestování peněžních prostředků, a ty budou vráceny zpět.



3. SLOŽENÍ PRODUKTU

3.1 Strategie se skládá z následujících Fondů:

Název Fondu	ISIN	Váha ve Strategii
Goldman Sachs Patrimonial Defensive - P Cap CZK (hedged i)	LU2374116338	80%
Fidelity Funds - Absolute Return Global Equity Fund A-ACC-CZK (CZK/USD hedged)	LU2887166176	5%
Wood & Co Realitní OPF (CZK)	CZ0008477551	10%
BNP Paribas Global Absolute Return Bond	LU2155808657	5%

- 3.2 Složení Strategie nepředstavuje investiční doporučení nebo radu ohledně vhodnosti jakéhokoliv portfolia či investiční strategie. Účelem Strategie je zjednodušení možnosti tematické investice a jejího praktického provedení prostřednictvím jediné platby, kterou dojde k nákupu Cenných papírů všech Fondů ve Strategii.
- 3.3 Pokyn k prodeji Cenných papírů je možné zadat pouze k jednotlivým Fondům, které jsou součástí Strategie. Podmínky odkupu, a to zejména doba pro vypořádání, se řídí Statutem příslušného Fondu. Obchodník upozorňuje, že některé Fondy ve Strategii mohou mít delší lhůtu pro vypořádání žádosti o odkup, např. jeden měsíc oproti jednotkám dnů.
- 3.4 Po investici do Strategie dochází vlivem následného rozdílného nárůstu a poklesu hodnoty Cenných papírů jednotlivých Fondů ve Strategii ke změnám poměrů mezi nimi, a tedy odchylce od stanovené váhy Fondu ve Strategii. Obchodník tyto poměry nijak neupravuje nebo nevrací zpět, tj. neprovádí žádné řízení nebo rebalancování.
- 3.5 Pokyny k přestupu mezi Fondy, k převodu nebo přechodu Cenných papírů a k pravidelnému prodeji je možné podávat pouze k jednotlivým Fondům, nikoliv vůči Strategii jako celku.

4. TRVÁNÍ PRODUKTU

- 4.1 Strategii je možné vytvořit v období od 1.10.2025 do 31.3.2026. Tím není dotčena možnost nabýt Cenné papíry Fondů, které jsou součástí Strategie, jednotlivě i po skončení jejího nabízení.
- 4.2 Odkupem Cenných papírů jednotlivého Fondu ze Strategie není dotčena možnost opětovně zadávat Pokyny k nákupu Strategie.
- 4.3 Ve výjimečných případech může dojít také ke zrušení Fondu ve Strategii ze strany jeho správce. V takovém případě nebude možné Strategii dále vytvořit a investovat dle ní a Obchodník vyřazený Fond žádným způsobem nenahrazuje a Strategii neaktualizuje.
- 4.4 Ukončením nabízení Strategie není dotčeno nabytí Cenných papírů jednotlivých Fondů, které jsou nadále evidovány na Účtu CP.

5. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 5.1 Veškeré další podmínky investování Zákazníkem se řídí Smlouvou a Obchodními podmínkami.
- 5.2 Tyto produktové podmínky nabývají účinnosti dne 1.10.2025.